行銷資料科學期末心得

B10409047 王彥琳

有人說，每次的嘗試都是一個新的學習機會，在這學期課堂中，雖然不是我第一次嘗試打程式，但卻是第一次將理論套用在實際運用上，而其他課外的學習，還有:組員間的互相合作、上課發言的練習。

在此分成教學與分組合作的學習，首先是教學:

在每堂課後，老師後都會請我們撰寫當週課程的心得，雖說一開始會忘記、甚至野人抱怨每週寫心得是件麻煩事，但在每週的心得訓練下，可以使自己打開上週的PPT與筆記，思考上週的課程內容，並且延伸思考，發現許多上週上課所沒有特別注意的、或是忽略的小細節。

而至於在分組的過程裡，則是領悟到，小組學習所帶來的成效。在分組進行的期末報告，大家除了需要討論題目、制定外，還要透過程式語言、處理數據的結果，來思考產品推廣等行銷活動，由於課程討論時間不足，我們便約課餘時段大家一同討論，在討論的過程，我們因對於程式的基礎概念差不多，所以並沒有像某些組別一樣，將程式交給特定幾人跑，而是全組一同跑，並且在有bug時彼此討論，研究室哪邊有問題，這樣的好處是當下次再遇到這種問題，組別內的大家都知道該如何解決，而不是單各司其職，負責自己擅長的部份，因為如此下來，大家可能還是只會自己擅長的部份，而忽略自己不擅長的地方。而最後的行銷，也是大家面對辛苦跑出來的數據和圖像進行討論，將自己心中的想法提出，彼此交流、切磋，過程雖然有點艱辛，最後的成果卻令人相當滿意，拿了十組中第二名。

而對於課程，除了皓軒、建興、超霆老師的手把手程式教導，印象最深刻的就是孟彥老師、郭老師的課程，在郭老師的課程中，體會如何在有限的時間內快速提案，思考，並上台講述自己組別的看法，兩位老師都給予大家課程思考與討論的時間，有別於以往上課吸收，更能夠訓練自己獨立思考和，這對於大學生來說是很重要的一件事，而課程中眾多老師的不同上課模式，則是可以使人多方吸收不同老師所帶給我們的觀念和知識，最後，感謝諸位老師的辛勞，讓我能夠藉此機會學習到以往所沒有的體悟。